

VERGABEUNTERLAGEN

Öffentliche Ausschreibung nach §12 VOL/A - Vereinbarung zu Fünfjahres-Rahmenvertrag Werbeagentur

Vergabe-Nr.: 2019-805900-01

a) zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilende Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

a1) zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:

Zentrum für Sonnenenergie- und Wasserstoff-Forschung
Baden-Württemberg (ZSW)
Frau Annette Stumpf
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Meitnerstraße 1
70563 Stuttgart

Tel.: +49 0711 7870315
Fax: +49 0711 7870200

a2) Zuschlag erteilende Stelle:
siehe a1)

a3) Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:
siehe a1)

b) Art der Vergabe:
Öffentliche Ausschreibung, §12 VOL/A.

c) Form der Angebote:

Die Angebote sind bis zum Ablauf der Angebotsfrist ausschließlich schriftlich verschlossen in einem doppelten Umschlag bei der unter a1) bezeichneten Stelle einzureichen. Bitte versehen Sie den inneren Umschlag nur mit der Aufschrift „**Ausschreibungsunterlagen Werbeagentur**“ und dem Hinweis „**ungeöffnet der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – Frau Stumpf – zuleiten**“.

Angebote, die auf anderem Wege, z. B. als elektronische Angebote, per E-Mail, Telefax usw. zugestellt werden, finden keine Berücksichtigung und werden ausgeschlossen.

d) Ort sowie Art und Umfang der Leistungen:

Das Zentrum für Sonnenenergie- und Wasserstoff-Forschung Baden-Württemberg (ZSW) ist eine gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts. Unsere Arbeitsschwerpunkte sind die wirtschaftsnahe Forschung und Entwicklung auf den Gebieten Photovoltaik, regenerative Energieträger wie Wasserstoff und Methan, Batterietechnik und Brennstoffzellen sowie ökonomische Analysen von Energiesystemen.

Insgesamt hat das ZSW ca. 260 Mitarbeiter, die jeweils etwa zur Hälfte an den Standorten Ulm und Stuttgart arbeiten. Das ZSW ist im Stiftungsverzeichnis des RP Stuttgart unter dem AZ: 14-0563/Sonnenenergie eingetragen, es untersteht der Fachaufsicht des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg. Das ZSW gilt als öffentlich-rechtlicher Auftraggeber. Rund 80% seiner Mitarbeiter arbeiten im technisch-wissenschaftlichen Bereich; rund 20% sind in der Verwaltung tätig.

Art und Umfang der Leistungen:

- Sämtliche Leistungen erfolgen in enger Abstimmung mit dem ZSW
- Layout, Konzeption und Realisierung von Printunterlagen, dazu gehören:
 - 1x/Jahr Jahresbericht, Umfang ca. 90 Seiten DIN A4
(s. <https://www.zsw-bw.de/nc/mediathek/downloads/jahresberichte.html>)
 - Je 1-2 Broschüren, Datenblätter (1-seitig, DIN A4) oder Flyer (Einladungen zur Veranstaltungen oder Informationen zu Fachgebieten) pro Kalenderjahr
(s. <https://www.zsw-bw.de/nc/mediathek/downloads/broschueren-flyer.html>)
 - Bei Bedarf: Roll-Up Ständer und Banner zur Verwendung im Haus oder bei Veranstaltungen
 - Bei Bedarf: Banner für Kongressauftritte oder Veranstaltungen
 - Sonstige Druckmaterialien und Gestaltungsvorlagen (z.B. Fahnen, Leuchtmonitore, etc.)
 - Alle 5 Jahre: Institutsbroschüre, Umfang ca. 40 Seiten DIN A4)
- Erstellung eines Corporate Design Manuals anhand vorhandener Gestaltungs- und Designelemente.
- Beratung, Konzeption und Realisierung von Werbemitteln und kleineren Abgabeartikeln (z.B. Schreibblöcke, Taschen, Kugelschreiber, etc.) oder Sonderaufträgen, wie z.B. Fotoshootings (Labor- oder Gebäudeaufnahmen, Mitarbeiterportraits)
- Gelegentliche Arbeitstreffen am ZSW, Meitnerstraße 1, 70563 Stuttgart

Vertragslaufzeit: 01.08.2019 bis 31.07.2024.

e) Teilnahmebedingungen

1. Allgemein (unbedingt beachten!)

Die Vorlage einer ausgefüllten Verpflichtungserklärung zusammen mit den Angebotsunterlagen entsprechend LTMG Baden-Württemberg ist Teilnahme- und auch Vergabevoraussetzung.

Änderungen des Bieters an den Ausschreibungsunterlagen oder Zusätze sind nicht statthaft (z. B. Beifügung eigener AGB oder Bezugnahme darauf). Auf Anlagen, die der Bieter beigelegt hat, ist im Konzept hinzuweisen.

2. Preise

Die Berechnung der Preise soll wie folgt aufgeschlüsselt werden (alle Angaben jeweils in Euro zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer), jeweils mit Anzahl der veranschlagten Stunden, Stundensatz und Gesamtnettopreis der Position.

- Printunterlagen, wie Jahresbericht, Broschüren, Flyer, Roll-Up, Banner und sonstige Druckmaterialien:
 - Beratungsleistung hinsichtlich Konzeption und Kommunikationsstrategie
 - Layout, Gestaltung, Satz und Druckdatenerstellung
 - Projektentwicklung
 - Lektorat
- Erstellung eines Corporate Design Manuals anhand vorhandener Gestaltungs- und Designelemente.
- Beratung, Konzeption und Realisierung von
 - Werbemitteln
 - Fotoshootings.

3. Pitch

Je nach Anzahl der eingehenden Angebote wird ein Pitch mit den zwei bis drei aussichtsreichsten Bietern in den Räumlichkeiten des ZSW Stuttgart stattfinden. Termine werden nach Angebotsschluss mitgeteilt.

4. Vertraulichkeit

Im Falle der Einladung zum Pitch (s.o. Ziff. 3) vereinbaren der Bieter und das ZSW Vertraulichkeit über den Inhalt der Gespräche.

f) Aufteilung in Lose: nein

g) Zulassung von Nebenangeboten: nein

h) Ausführungsfrist:

siehe Vertragslaufzeit

i) Fragen zur Ausschreibung

bis: 07.06.2019,12:00 Uhr

Fragen sind zu richten an Frau Stumpf, Tel. 0711 7870-315 oder per E-Mail an annette.stumpf@zsw-bw.de.

von: 11.06.2019 bis 21.06.2019,12:00 Uhr

Fragen sind zu richten an Frau Brusdeylins, Tel. 0711 7870-119 oder per E-Mail an claudia.brusdeylins@zsw-bw.de.

j) Angebots-/Abgabe- und Bindefrist:

**Ende der Angebots-
/Abgabefrist:**

24.6.2019,12:00 Uhr

Bindefrist:

15.07.2019,12:00 Uhr

k) Geforderte Sicherheitsleistungen:

entfällt

l) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

Die Zahlung erfolgt nach Erfüllung der Leistung binnen 30 Tagen nach Eingang der prüfaren Rechnung auf das vom Bieter anzugebende Konto. Maßgebend für die Rechtzeitigkeit ist der Zugang des Überweisungsauftrages beim Zahlungsinstitut des Auftraggebers.

m) Zuschlagskriterien:

- Preis: 40 %
- Kompetenz, Erfahrung und Referenzen: 40 %
- Präsentation (schriftlich und/oder im Pitch): 20 %

n) Zuschlagsdatum:

15.07.2019,12:00 Uhr

o) Sonstiges:

Der Bewerber unterliegt mit der Abgabe seines Angebotes auch den Bestimmungen über nicht berücksichtigte Angebote (VOL/A § 19).