

## VERGABEUNTERLAGEN

### Öffentliche Ausschreibung nach §12 VOL/A - Vereinbarung zu Fünfjahres-Rahmenvertrag PR-Leistungen

**Vergabe-Nr.: 2019-805900-002**

**a) zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilende Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:**

**a1) zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:**

Zentrum für Sonnenenergie- und Wasserstoff-Forschung  
Baden-Württemberg (ZSW)  
Frau Claudia Brusdeylins  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Meitnerstraße 1  
70563 Stuttgart

Tel.: +49 711 7870-278

[www.zsw-bw.de](http://www.zsw-bw.de)

**a2) Zuschlag erteilende Stelle:**

siehe a1)

**a3) Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:**

siehe a1)

**b) Art der Vergabe:**

Öffentliche Ausschreibung, §12 VOL/A.

**c) Form der Angebote:**

Die Angebote sind bis zum Ablauf der Angebotsfrist ausschließlich schriftlich verschlossen in einem doppelten Umschlag bei der unter a1) bezeichneten Stelle einzureichen. Bitte versehen Sie den inneren Umschlag nur mit der Aufschrift „**Ausschreibungsunterlagen PR-Leistungen**“ und dem Hinweis „**ungeöffnet der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – Frau Brusdeylins – zuleiten**“.

Angebote, die auf anderem Wege, z. B. als elektronische Angebote, per E-Mail, Telefax usw. zugestellt werden, finden keine Berücksichtigung und werden ausgeschlossen.

**d) Ort sowie Art und Umfang der Leistungen:**

Das Zentrum für Sonnenenergie- und Wasserstoff-Forschung Baden-Württemberg (ZSW) ist eine gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts. Seine Arbeitsschwerpunkte sind die wirtschaftsnahe Forschung und Entwicklung auf den Gebieten Photovoltaik, regenerative Energieträger wie Wasserstoff und Methan, Batterietechnik und Brennstoffzellen sowie ökonomische Analysen von Energiesystemen. Als industrieorientiertes Forschungsinstitut ebnet das Institut neuen Technologien den Weg in den Markt. Von der Materialforschung über die Entwicklung von Prototypen und Produktionsverfahren bis hin zu Anwendungssystemen, Qualitätstests und Marktanalysen deckt das ZSW die gesamte Wertschöpfungskette ab. Diese Expertise aus einer Hand ist für die Partner aus der Wirtschaft ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Insgesamt hat das ZSW ca. 260 Mitarbeiter, die jeweils etwa zur Hälfte an den Standorten Ulm und Stuttgart arbeiten. Das ZSW ist im Stiftungsverzeichnis des RP Stuttgart unter dem AZ: 14-0563/Sonnenenergie eingetragen, es untersteht der Fachaufsicht des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg. Das ZSW gilt als öffentlich-rechtlicher Auftraggeber. Rund 80% seiner Mitarbeiter arbeiten im technisch-wissenschaftlichen Bereich; rund 20% sind in der Verwaltung tätig.

Ein wichtiger Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit am ZSW ist die Medienarbeit oder Public Relations. Ihr Ziel ist die Aufmerksamkeitspflege bei aktuellen und potenziellen Kunden aus Politik und Wirtschaft sowie bei potenziellen Mitarbeitern. Dazu soll das Institut als kompetentes und eines der führenden europäischen FuE-Institute präsentiert werden, das ökonomisch, ökologisch und gesellschaftlich tragfähige Energiekonzepte entwickelt.

Zu diesem Zweck soll die bereits sehr gute Präsenz des ZSW in überregionalen/regionalen Tages- und Wochenzeitungen, in TV und Radio und in der hochwertigen Fachpresse auf einem hohen Niveau gehalten werden.

#### **Art und Umfang der Leistungen:**

- Sämtliche Leistungen erfolgen in enger Abstimmung mit dem ZSW, d.h. dem Vorstand, dem Team Öffentlichkeitsarbeit (im Folgenden: ÖA-Team) sowie punktuell Experten aus den wissenschaftlichen Fachgebieten.
- Unterstützung und Steuerung der Medienarbeit des ZSW, dazu gehören:
  - Erstellung eines jährlichen Presseplans in Abstimmung mit dem ZSW auf Grundlage der Kommunikationsziele und der aktuellen Themen des Instituts
  - Ca. 20 Presseinformationen pro Jahr, inkl. Unterstützung bei der Abstimmung mit den Projektpartnern des ZSW – abgerechnet nach Aufwand
  - Versand der Presseinformationen in deutscher und teilweise parallel in englischer Sprache an den abgestimmten Verteiler
  - Verfassen weiterer Texte und Artikel (z.B. Stellungnahmen, Namensartikel) nach Bedarf, abgerechnet nach Aufwand
  - Selbständige Abwicklung von Medienanfragen und Themenvorschlägen nach Bedarf und gemäß Presseplan
  - Auswertung der Medienergebnisse auf Grundlage des separat beauftragten Clippingdienstes sowie ergänzende Auswertung nach zugehöriger Presseinfo, Medienart und Anteil dt. bzw. internationaler Ergebnisse
  - Pressekonzeption und Betreuung nach Aufwand, ca. 3 h/Monat, einschließlich der jährlichen Betreuung eines ca. zweistündigen Presseworkshops mit Vorstand und ÖA-Team. Bei diesem Workshop stehen die Auswertung der Medienergebnisse des zurückliegenden Zeitraums, ggf. Konsequenzen für die weitere Arbeit sowie die Themenplanung für den bevorstehenden Zeitraum im Mittelpunkt. Ein zweiter Halbjahresworkshop wird vom Auftraggeber nach ähnlichem Prinzip ohne Anwesenheit des PR-Beraters, aber auf Grundlage seines Inputs durchgeführt.
  - Pflege des Medienverteilers nach Aufwand, ca. 20 h/Jahr
  - Bei Bedarf Unterstützung (Konzeption, Schnitt) bei Kurzvideos zu den Themen aktueller Presseinformationen

Vertragslaufzeit: 01.01.2020 bis 31.12.2024.

Ort der Leistungserbringung: ZSW in Stuttgart

#### **e) Teilnahmebedingungen**

##### **1. Allgemeines (unbedingt beachten!)**

Die Vorlage einer ausgefüllten Verpflichtungserklärung zusammen mit den Angebotsunterlagen entsprechend LTMG Baden-Württemberg ist Teilnahme- und auch Vergabevoraussetzung.

Änderungen des Bieters an den Ausschreibungsunterlagen oder Zusätze sind nicht statthaft (z. B. Beifügung eigener AGB oder Bezugnahme darauf). Auf Anlagen, die der Bieter beigefügt hat, ist im Konzept hinzuweisen.

##### **2. Angaben zum Unternehmen**

- Gründungsjahr und Gesellschaftsform
- Jahresumsatz
- Anzahl der festen und freien Mitarbeiter
- Relevante Referenzen
- Arbeitsproben (2 selbst verfasste, für einen realen Kunden erstellte Presseinfos, jeweils zu einem Thema aus den für den Auftraggeber relevanten Themenbereichen; Beispiel eines Presseplans)
- Nachweis der Spezialisierung / Expertise im Bereich wissenschaftlich-technischer, erklärungsbedürftiger Themen im Umfeld der erneuerbaren Energietechnologien und Politikberatung.
- Auflistung wichtiger Pressekontakte
- Angaben zum verwendeten Medienverteiler
- Firmenpräsentation

### 3. Preise

Die Berechnung der Preise soll wie folgt aufgeschlüsselt werden (alle Angaben jeweils in Euro zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer), jeweils mit Anzahl der veranschlagten Stunden, Stundensatz und Gesamtnettopreis der Position, oder auch pauschal. (Erläuterungen siehe unter d) Art und Umfang der Leistungen).

1. Verfassen bzw. redaktionelle Bearbeitung von rund 20 Presseinformationen auf Grundlage der Informationen von ÖA-Team und fachlichen Ansprechpartner des ZSW
2. Rund 20 Versände auf Deutsch, ca. 2/3 davon zusätzlich auf Englisch
3. Weitere Texte und Artikel, Beratung und Recherche
4. Pflege von Pressekontakten und Platzieren von Artikeln in relevanten Zielmedien
5. Auswertung der Medienergebnisse
6. Pressekonzeption und Betreuung
7. Verteiler Medien
8. Kurzvideos

**f) Aufteilung in Lose:** nein

**g) Zulassung von Nebenangeboten:** nein

**h) Ausführungsfrist:**  
siehe Vertragslaufzeit

**i) Fragen zur Ausschreibung**

bis: 20.9.2019, 12:00 Uhr

Fragen sind zu richten an Frau Brusdeylins, Tel. 0711 7870-278, oder per E-Mail an [claudia.brusdeylins@zsw-bw.de](mailto:claudia.brusdeylins@zsw-bw.de).

**j) Angebots-/Abgabe- und Bindefrist:**

**Ende der Angebots-/Abgabefrist:**

30.9.2019, 12:00 Uhr

**Bindefrist:**

18.10.2019, 12:00 Uhr

**k) Geforderte Sicherheitsleistungen:**

entfällt

**l) Wesentliche Zahlungsbedingungen:**

Die Zahlung erfolgt nach Erfüllung der Leistung binnen 30 Tagen nach Eingang der prüfbaren Rechnung auf das vom Bieter anzugebende Konto. Maßgebend für die Rechtzeitigkeit ist der Zugang des Überweisungsauftrages beim Zahlungsinstitut des Auftraggebers.

**m) Zuschlagskriterien:**

- Preis: 40 %
- Fachliche Eignung und Referenzen: 40 %
- Präsentation (schriftlich): 20 %

**n) Zuschlagsdatum:**

18.10.2019, 12:00 Uhr

**o) Sonstiges:**

Der Bewerber unterliegt mit der Abgabe seines Angebotes auch den Bestimmungen über nicht berücksichtigte Angebote (VOL/A § 19).